



УВЕРЖДАЮ:  
Генеральный директор  
ООО «БИМК-Кардио-Волга»

 Н.В. Тетушкина

«09» сентября 2022 г

(Приказ № 619 от «09» сентября 2022 г)

Антимонопольная политика  
ООО «БИМК-Кардио-Волга»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

Термины и определения.

Статья 1. Цели и задачи Антимонопольной политики.

Статья 2. Антимонопольное законодательство.

Статья 3. Правила соблюдения антимонопольного законодательства.

Статья 4. Система предупреждения антимонопольных рисков.

Статья 5. Работа с запросами антимонопольных органов.

Статья 6. Заключительные положения.

**Термины и определения.**

ООО «БИМК-Кардио-Волга», Общество	Общество с ограниченной ответственностью «БИМК-Кардио-Волга»
Антимонопольное законодательство	Система нормативно-правовых актов, состоящая из Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», иных федеральных законов, постановлений Правительства РФ, нормативно-правовых актов Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), регулирующих отношения, связанные с защитой конкуренции, предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, включая международные соглашения РФ.
Антимонопольная комплаенс-система	Система предупреждения рисков нарушения антимонопольного законодательства.
Антимонопольный комплаенс-контроль	Система контрольных мер и механизмов, направленных на предотвращение и минимизацию рисков нарушения антимонопольного законодательства и локальных нормативных актов ООО «БИМК-Кардио-Волга», регулирующих процедуры антимонопольного комплаенс-контроля.
Антимонопольный орган	Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) и ее территориальные органы.
Государственный орган	Образованная в соответствии с действующим законодательством составная часть государственного аппарата, наделенная соответствующей компетенцией и производной от нее структурой, осуществляющая в присущих ей организационно-правовых формах государственно-властные полномочия, в том числе: федеральный орган государственной власти, орган государственной власти субъекта РФ, орган местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк РФ.
Конкурент	Лицо, осуществляющее деятельность (покупку / продажу товаров, работ, услуг) на том же товарном рынке, что и ООО «БИМК-Кардио-Волга».
Контрагенты	Лица, вступившие в гражданско-правовые отношения с Обществом.
Покупатели, заказчики	Лица, которые закупают Товар (Услуги) ООО «БИМК-Кардио-Волга».
Антимонопольный риск	Сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий в виде ограничения, устранения или недопущения конкуренции, а также применения мер ответственности в связи с наступлением таких событий.
Товар	Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
Товарный рынок	Сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых

	<p>товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.</p>
<p>Ответственное подразделение</p>	<p>Структурное подразделение, ответственное за разработку, внедрение и совершенствование мер и процедур по обеспечению соблюдения Обществом требований антимонопольного законодательства, осуществляющее контроль за соблюдением Антимонопольной политики ООО «БИМК-Кардио-Волга», реализацией мер по соблюдению антимонопольного законодательства, выявлением и предотвращением нарушений антимонопольного законодательства в ООО «БИМК-Кардио-Волга».</p>
<p>Руководство</p>	<p>Высшие должностные лица ООО «БИМК-Кардио-Волга».</p>
<p>Работник, сотрудник</p>	<p>Физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с ООО «БИМК-Кардио-Волга».</p>
<p>Структурные подразделения</p>	<p>Подразделения ООО «БИМК-Кардио-Волга» в соответствии с утвержденной организационной структурой.</p>

## **Статья 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

**1.1.** Антимонопольная политика ООО «БИМК-Кардио-Волга» (далее – Антимонопольная политика) разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом ООО «БИМК-Кардио-Волга» и Локальными нормативными актами ООО «БИМК-Кардио-Волга», а также с учетом международных концепций в области комплаенса.

**1.2.** Антимонопольная политика разработана в целях создания в Обществе эффективной антимонопольной комплаенс-системы, способствующей выявлению, предотвращению антимонопольных комплаенс-рисков и управлению ими.

**1.3.** Руководство Общества выступает гарантом выполнения установленных Антимонопольной политикой мер и механизмов антимонопольного комплаенс-контроля.

**1.4.** Антимонопольная политика устанавливает обязательные для руководства и работников Общества правила поведения, предусматривает внедрение методов и механизмов, направленных на выявление и предупреждение рисков нарушения антимонопольного законодательства, регламентирует процедуры комплаенс-контроля.

**1.5.** Сотрудники Общества обязаны:

- знать и соблюдать требования Антимонопольного законодательства и антимонопольной политики;
- понимать, что правила, содержащиеся в Антимонопольной политике, не являются исчерпывающими;
- незамедлительно обращаться в Ответственное подразделение в любой спорной ситуации, которая потенциально может привести к нарушению Антимонопольного законодательства;
- незамедлительно сообщать Ответственному подразделению о случаях выявления ими фактов нарушения Антимонопольного законодательства.

**1.6.** Основными принципами соблюдения Антимонопольного законодательства и реализации Антимонопольной политики являются:

- самостоятельность и независимость в осуществлении Обществом своей текущей деятельности;
- экономическая целесообразность и обоснованность в формировании и реализации ценовой политики с Контрагентами;
- недопустимость обмена любыми конфиденциальными данными, содержащими информацию о ценах Конкурентов, планируемых скидках и бонусных акциях, условиях приобретения товаров у поставщиков, планируемых изменениях в объеме продаж или закупок, а также о территории продаж, изменению ассортимента и другими данными, которые могут привести к картельному сговору;
- добросовестность во взаимодействии с Конкурентами и Контрагентами, в том числе потребителями;
- немедленное прекращение совершения действий или соглашений Общества с Конкурентами, Контрагентами, Государственными органами в случае, если они приводят или могут привести к ограничению, устранению или недопущению конкуренции и не допускаются Антимонопольным законодательством.

**1.7.** При взаимодействии Общества с Конкурентами, Контрагентами и представителями органов государственной власти, Руководство и Сотрудники Общества соблюдают положения Антимонопольной политики и следуют ее основным принципам.

## **Статья 2. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО**

**2.1.** Основные запреты и ограничения Антимонопольного законодательства Антимонопольным законодательством запрещены, и Общество не приемлет:

**2.1.1.** картельные соглашения, а именно соглашения между Конкурентами, которые приводят или могут привести к установлению (поддержанию) цен, разделу товарного рынка по составу продавцов или

покупателей, сокращению или прекращению производства товара, отказу от заключения договоров с определенными Контрагентами, заключенные в письменной или устной форме и, как правило, сохраняющиеся в секрете.

**2.1.2. антиконкурентные соглашения между поставщиками и покупателями товаров, которые:**

- устанавливают для покупателя запрет на реализацию товара, произведенного компанией, являющейся Конкурентом продавца;
- приводят к ограничению конкуренции, в том числе создают препятствия доступу на рынок, устанавливают запрет на реализацию поставщиком товара иным покупателям и пр.

**2.1.3. антиконкурентные согласованные действия, а именно совместные действия с Конкурентами, которые приводят или могут привести к установлению (поддержанию) цен, разделу товарного рынка по составу продавцов или покупателей, сокращению или прекращению производства товара, отказу от заключения договоров с определенными Контрагентами, созданию препятствий доступу на рынок и пр., которым предшествует публичное заявление одного из участников о планируемых действиях в письменной или устной форме и доступное широкому кругу лиц.**

**2.1.4. антиконкурентные действия, которые включают злоупотребление доминирующим положением в форме установления монопольно высоких и/или низких цен, необоснованного отказа от заключения договора, навязывания невыгодных условий договора, создания дискриминационных условий для Контрагентов и иных последствий, предусмотренных Антимонопольным законодательством, и координацию экономической деятельности посредством согласования действий Контрагентов, которые приводят или могут приводить к последствиям, указанным выше (см. пп. 2.1.1., 2.1.2.).**

**2.1.5. соглашения с Государственными органами, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе влекущие за собой необоснованные преимущества для Общества по сравнению с иными участниками рынка, создание необоснованных препятствий другим хозяйствующим субъектам для осуществления ими хозяйственной деятельности.**

## **Статья 3. ПРАВИЛА СОБЛЮДЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **3.1. Взаимодействие с Конкурентами**

#### **3.1.1. Сотрудникам не следует:**

- вступать с Конкурентами в переговоры напрямую или через третьих лиц, а также достигать устных или письменных договоренностей по вопросам ценообразования, взаимоотношений с Контрагентами (поставщиками), раздела рынков по территории, составу покупателей или продавцов, установления тех или иных барьеров для входа или выхода с Товарного рынка;
- обсуждать или обмениваться с Конкурентами непосредственно или через третьих лиц любой значимой с точки зрения бизнеса информацией, в том числе информацией:
  - о существующих или планируемых ценах, изменении цен, ценовой политике, или других условиях продажи, влияющих на цены;
  - об уровне расходов и прибыли, объемах реализации и товарных запасах;
  - о производственных и маркетинговых планах
  - о вопросах, относящихся к условиям договоров с отдельными поставщиками, покупателями или Конкурентами;
  - о разделе Товарного рынка по территории, распределении покупателей между Конкурентами, ограничениях по типам продукции или разделе рынка в любой иной форме;
- допускать экономически необоснованные синхронные и единообразные действия с Конкурентами по установлению цен, разделу товарного рынка, отказу от сотрудничества с определенными контрагентами;

- делать публичные заявления (в том числе через СМИ) о существующем или планируемом поведении Общества для осуществления аналогичных действий Конкурентами;
- совершать иные экономически необоснованные действия, направленные на следование за действиями Конкурента при определении цен и решении иных коммерческих вопросов.

### **3.1.2. Сотрудникам следует:**

- принимать коммерческие решения (в том числе касательно установления цен, условий продажи товара, объемов производства, качества товара, рынков сбыта, территорий продаж) самостоятельно и экономически обоснованно исходя из интересов Общества в соответствии с должностными инструкциями;
- незамедлительно прекращать обсуждение любых тем, которые вступают в противоречие с Антимонопольной политикой;
- сообщать Ответственному подразделению о предложениях Конкурентов принять участие в обсуждении тем, которые вступают в противоречие с Антимонопольной политикой;
- для получения информации о ценах, которые устанавливает Конкурент, или иных сведений о деятельности Конкурента использовать только открытые данные, например, сведения на официальных сайтах Конкурентов, либо данные информационных и аналитических агентств, а также публичные сведения Государственных органов;
- консультироваться с Ответственным подразделением в случае возникновения вопросов и/или сомнений относительно допустимости обмена информацией, в том числе относительно источника ее получения или адресата передачи.

## **3.2. Взаимодействие с поставщиками и иными Контрагентами**

### **3.2.1. Сотрудникам не следует:**

- достигать договоренностей с поставщиками о бойкоте каких-либо иных поставщиков;
- требовать от поставщиков осуществлять действия по координации ими деятельности Конкурентов;
- обсуждать и договариваться с любыми организациями о навязывании каких-либо товаров и услуг, отказе от сотрудничества с определенными компаниями, создании препятствий для осуществления кем-либо предпринимательской деятельности на Товарном рынке;
- использовать поставщиков и иных третьих лиц в качестве канала для обмена информацией о ценах или другой коммерчески важной информацией с Конкурентами и допускать использования Общества в качестве канала для обмена конфиденциальной и коммерческой информацией между поставщиками;
- требовать от поставщиков предоставления информации о деятельности Конкурентов;
- координировать хозяйственную деятельность Контрагентов, которые не входят в группу лиц Общества.

### **3.2.2. Сотрудникам следует:**

- устанавливать цены самостоятельно, прежде всего исходя из интересов Общества и принципов экономической обоснованности;
- обращаться в Ответственное подразделение, если планируется заключить договор с условиями об эксклюзивности, а также договор, устанавливающий какие-либо иные ограничения (ограничение по территории продаж, по кругу покупателей, ограничений по установлению цен и пр.).

## **3.3. Взаимодействие с Государственными органами**

### **3.3.1. Сотрудникам не следует:**

- инициировать, обсуждать и достигать договоренностей с Государственными органами, направленных на получение необоснованных преимуществ перед

иными компаниями, либо на создание препятствий для деятельности других компаний.

### **3.3.2. Сотрудникам следует:**

- немедленно прекращать обсуждение действий, которые противоречат Антимонопольной политике;
- сообщать Ответственному подразделению о любых инициативах и предложениях Государственных органов об обсуждении вопросов, противоречащих требованиям Антимонопольной политики;
- консультироваться с Ответственным подразделением в случае возникновения вопросов и/или сомнений относительно допустимости взаимодействий с Государственными органами.

### **3.4. Продвижение Общества и реализуемой продукции/оказываемых услуг**

#### **3.4.1. Сотрудникам следует:**

- распространять только полную, точную и корректную информацию об Обществе, его товарах и услугах;
- воздерживаться от распространения информации о Конкурентах, их товарах и услугах, если эта информация не имеет объективного подтверждения, а также содержит негативную оценку действий Конкурентов;
- распространять информацию о преимуществах Общества, его товаров и услуг, сравнивать Общество, его товары и услуги с Конкурентами, их товарами и услугами, основываясь только на достоверных, точных и корректных критериях сравнения и достоверных подтверждающих источниках;
- воздерживаться от любых действий по использованию товарных знаков и средств индивидуализации Конкурентов.

### **3.5. Правила делового общения**

#### **3.5.1. Сотрудникам не следует:**

- использовать в документах и переписке (внутренней и внешней) слова и выражения (в том числе в разговорной манере), которые могут быть впоследствии неоднозначно истолкованы (в том числе как свидетельствующие об участии Общества в запрещенном соглашении) в ходе проверки антимонопольной службы и/или при рассмотрении дела;
- обсуждать в ходе деловых встреч вопросы установления цен (скидок), условия реализации товара, затраты на производство товаров, маркетинговые стратегии и раскрывать эту информацию Конкурентам;
- в рамках встреч и иных мероприятий обмениваться любой коммерческой информацией с Конкурентами.

#### **3.5.2. Сотрудникам следует:**

- в деловой переписке делать ссылки на источники информации, если в документе (письме) идет речь о ценах Конкурентов и их рыночной стратегии;
- консультироваться с Ответственным подразделением, прежде чем представлять какие-либо статистические или конфиденциальные данные о деятельности Общества в рамках участия в деловых встречах;
- заблаговременно знакомиться с программой встречи (мероприятия) перед участием в ней;
- консультироваться с Ответственным подразделением относительно участия в мероприятиях, если это может потенциально противоречить требованиям Антимонопольной политики;
- в случае если началось обсуждение каких-либо тем, существо которых противоречит требованиям Антимонопольной политики, заявлять о необходимости прекратить обсуждение. Если обсуждение продолжилось, покинуть встречу (собрание) и проконтролировать, чтобы заявленные возражения были внесены в протокол. По окончании встречи незамедлительно сообщить о случившемся в Ответственное подразделение;
- обращаться в Ответственное подразделение в случае возникновения любых сомнений относительно законности обсуждаемых на встрече тем.



#### **Статья 4. СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ РИСКОВ**

Система предупреждения антимонопольных рисков направлена на внедрение в деятельность Общества высоких стандартов корпоративной этики, формирование максимальной заинтересованности и личной ответственности в соблюдении Антимонопольного законодательства Руководством и Сотрудниками Общества при осуществлении их должностных полномочий, совершении действий, влияющих на бизнес Общества, проведение мероприятий по оценке рисков нарушения Руководством и Сотрудниками Общества Антимонопольного законодательства и их снижению.

Система предупреждения антимонопольных рисков представляет собой комплексный механизм, состоящий из следующих взаимосвязанных элементов и мероприятий:

- внедрение и обеспечение функционирования системы мер корпоративного контроля за соблюдением требований Антимонопольной политики;
- внедрение порядка и процедуры ознакомления Руководства и Сотрудников с содержанием Антимонопольной политики;
- внедрение антимонопольной оговорки в практику заключения Обществом договоров с контрагентами.

##### **4.1. Меры корпоративного контроля за соблюдением требований Антимонопольной политики**

В качестве мер корпоративного контроля за соблюдением требований Антимонопольной политики Общества устанавливаются:

- порядок образования и определения компетенций Ответственного подразделения Общества, обеспечивающего корпоративный контроль за соблюдением требований Антимонопольной политики;
- порядок направления, получения и обработки информации о возможных нарушениях Сотрудниками Общества требований Антимонопольной политики;
- порядок проведения корпоративного расследования нарушений Антимонопольной политики и применения мер ответственности за допущенные нарушения.

##### **4.1.1. Порядок образования и определения компетенций Ответственного подразделения Общества, обеспечивающего корпоративный контроль за соблюдением требований Антимонопольной политики**

Консультации Сотрудников по вопросам соблюдения требований Антимонопольной политики при исполнении должностных обязанностей, а также рассмотрение сообщений по фактам нарушений Антимонопольной политики, осуществляются Ответственным подразделением.

При возникновении любых вопросов, связанных с соблюдением требований Антимонопольной политики при исполнении должностных обязанностей, Сотрудники вправе, а в случаях, прямо предусмотренных Антимонопольной политикой, обязаны направить обращение в Ответственное подразделение для целей получения консультаций.

##### **4.1.2. Порядок направления, обработки и рассмотрения обращений за консультациями по вопросам соблюдения Антимонопольной политики и о возможных нарушениях Сотрудниками Общества ее требований**

###### **4.1.2.1. Проведение консультаций**

При возникновении любых вопросов, связанных с соблюдением требований Антимонопольной политики при исполнении должностных обязанностей, Сотрудники вправе, а в случаях, прямо предусмотренных Антимонопольной политикой, обязаны направить обращение в Ответственное подразделение для целей получения консультаций.

###### **4.1.2.2. Направление обращений о нарушениях Антимонопольной политики**

Если Сотруднику Общества или Контрагенту стало известно о допущенном нарушении Антимонопольной политики, Сотруднику или Контрагенту Компании следует сообщить о данном факте одним из следующих способов:

- через форму обратной связи на официальном сайте ООО «БИМК-Кардио-Волга» (<https://www.bimcvol.ru/contacts/>) и (или)
- по телефону: +7 (495) 660-57-76 и (или)
- любому из Сотрудников Ответственного подразделения.

#### **4.1.3. Порядок проведения корпоративного расследования нарушений Антимонопольной политики**

При проведении корпоративного расследования сотрудники, ответственные за его проведение, руководствуются принципами конфиденциальности, беспристрастности и эффективности, компетентности, своевременности.

Режим конфиденциальности распространяется на любую информацию о проведении корпоративного расследования, включая сведения о лицах, в отношении которых оно проводится, и лицах, обратившихся с заявлением о нарушении Антимонопольной политики, материалы, собранные в рамках проведения расследования, а также сведения о результатах расследования.

При необходимости по решению единоличного исполнительного органа в Обществе может проводиться независимый антимонопольный аудит бизнес-процессов Общества, а также функционирования Антимонопольной политики с привлечением внешних юридических консультантов в порядке, предусмотренном локальными актами Общества.

#### **4.1.4. Правила поведения работников при проверках антимонопольных органов.**

Требования настоящего пункта Антимонопольной политики определяют обязательные правила поведения сотрудников Общества при проведении плановых и/или внеплановых проверок антимонопольными органами.

**4.1.4.1.** В целях обеспечения взаимодействия с антимонопольным органом при проведении проверки, контроля за проводимыми мероприятиями и защиты интересов проверяемого лица Ответственное подразделение осуществляет полное сопровождение проверки до ее завершения, в том числе уполномоченный работник Ответственного подразделения:

- знакомится с приказом о проведении проверки на предмет соответствия его содержания предъявляемым к такому приказу требованиям;
- проверяет полномочия членов комиссии антимонопольного органа;
- организует ксерокопирование документов и иных материалов, изымаемых проверяющими в рамках проведения проверки;
- организует предоставление проверяющим копий запрашиваемых документов с составлением акта приемки-передачи документов, который подписывается проверяющим со стороны антимонопольного органа и уполномоченным работником Ответственного подразделения;
- при передаче проверяющим запрашиваемых документов принимает меры по обеспечению конфиденциальности документов, содержащих коммерческую тайну;
- ознакомится с актом проверки антимонопольного органа и организует подготовку возражений на него (в случае несогласия с выводами антимонопольного органа).

**4.1.4.2.** Руководство Общества обязано предоставить все необходимые ресурсы, материалы и документы для осуществления Ответственным подразделением сопровождения проверки антимонопольного органа.

**4.1.4.3.** Руководство Общества обязано обеспечить выполнение следующих действий и мероприятий при проведении проверки:

- исключить возможность противодействия проведению проверки как со стороны работников Общества, так и со стороны третьих лиц, осуществляющих выполнение работ / оказание услуг на территории и в помещениях Общества (охранного предприятия и т.д.);
- обеспечить доступ на территорию и к помещениям Общества лицам, осуществляющим проверку;

- обеспечить доступ к документам Общества, находящимся, в том числе, на электронных носителях, лицам, осуществляющим проверку;

**4.1.4.4.** При проведении проверки антимонопольного органа работники Общества обязаны:

- не осуществлять противодействие проведению проверки;
- отвечать на вопросы представителей антимонопольного органа, которые напрямую относятся к их функциональным обязанностям;
- незамедлительно предоставить Ответственному подразделению запрашиваемые документы;
- обращаться к Ответственному подразделению по любым возникающим в процессе проведения антимонопольным органом проверки вопросам.

## **Статья 5. РАБОТА С ЗАПРОСАМИ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ОРГАНОВ**

**5.1.** Требования настоящего раздела Антимонопольной политики обязательны для работников Общества при исполнении ими обязанности по представлению сведений и информации по запросам антимонопольных органов.

**5.2.** Общество обязано представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его требованию в установленный срок документы, объяснения, информацию в письменной и устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну), включая акты, договоры, справки, деловую корреспонденцию, иные документы и материалы, выполненные в форме цифровой записи или в форме записи на электронных носителях.

**5.3.** Незамедлительно после получения запроса (требования) антимонопольного органа о предоставлении информации и документов Ответственное подразделение организует подготовку необходимого пакета документов в установленный в запросе срок, привлекая структурные подразделения, к компетенции которых относятся соответствующие документы/информация.

**5.4.** Запрашиваемая информация и документы должны быть надлежащим образом оформлены и заверены подписью уполномоченного лица, представлены в антимонопольный орган в том виде, в каком указано в запросе (требовании), в бумажном виде или на электронном носителе. Если запрос не содержит указания на способ представления информации и документов, они представляются в бумажном виде.

**5.5.** Документы, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну Общества или иную информацию ограниченного доступа, представляются с соблюдением требований, установленных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок представления такой информации.

**5.6.** За своевременную подготовку и передачу в антимонопольный орган документов и сведений (информации) по запросам антимонопольных органов в Обществе отвечает Ответственное подразделение.

## **Статья 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

**6.1.** Антимонопольная политика вступает в силу с даты ее утверждения Генеральным директором ООО «БИМК-Кардио-Волга» и действует впредь до ее отмены.

**6.2.** Соблюдение положений Антимонопольной политики является обязательным для всех работников Общества.

**6.3.** Нарушение (неисполнение) положений Антимонопольной политики может повлечь применение к виновным лицам мер ответственности согласно действующему законодательству.